

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

TŘI PILÍŘE ŽIVOTNÍHO STYLU YOUNG LIVING

Aditya Nowotny
Hamburg, Germany
Young Living Diamond



THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

“Young Living is a wellness company, not a hype company!”

” “Young Living je společnost životního stylu ne Humbuku !“ - Gary Young

The first pillar of the Young Living Lifestyle is
Prvním pilířem životního stylu Young Living je
WELLNESS

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

According to Gary Young, Young Living Essential Oils as a world leader in the field of Network Marketing, “chooses to change it’s industry name from “MLM” to “MLR” (Multi-Level-Relationship).”

“Young Living is all about building relationships, YL is a relationship company, so we are a Multi-Level Relationship company” he said on a bus trip in Southern France on August 20th, after he had his Diamond+ distributors take a vote between MLR and MLDR (Multi-Level Dimensional Relationship).

The second pillar of the Young Living Lifestyle is
RELATIONSHIP HEALTH

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

“Podle Garyho Younga se společnost Young Living, rozhodla změnit jméno odvětví z MLM (více úrovnový marketing) na MLR(víceúrovnový vztah).V Young Living je vše o budování vztahu.Young Living je vztahová společnost jak řekl.”

- Gary Young v Jížní Francii 20. Srpna 2014
(poté co nechal diamantové lídry hlasovat mezi **MLR** a **MLDR**(víceurovnová dimenzionální společnost)

Druhým pilířem životního stylu Young Living jsou
Zdravé vztahy.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

“Young Living has already helped many people to more financial health, than they ever dreamed of. You will not regret that you joined Young Living!”

„Young Living, už pomohla mnoha lidem k finančnímu zdraví. Nikdy nebudete litovat toho, že jste s námi!“

- Gary Young

Třetím pilířem životního stylu je

FINANČNÍ ZDRAVÍ.

The third pillar of the Young Living Lifestyle is

FINANCIAL HEALTH

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Physical Health

**Fyzické
zdraví**

Emotional
Health

**Emoční
zdraví**

Mental &
Spiritual Health

**Mentální a
duchovní
zdraví**

“WELLNESS”

Relationship
Health

**Vztahové
zdraví**

“PURPOSE”

Financial
Health

**Finanční
zdraví**

“ABUNDANCE”

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Physical
Health

Emotional
Health

Mental &
Spiritual
Health

1. How much - physical health
 - emotional health
 - mental/spiritual health

a person has decides, how much WELLNESS there is in this person's life.

The first step in Young Living, which is an *education* business, an information business, a *lifestyle* business - educating humans in choosing a better, healthier, more fulfilling lifestyle - is therefore that **you help people to find more physical, emotional and spiritual balance and wellness.**

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Fyzické
zdraví

Emoční
zdraví

Mentální a
duchovní
zdraví

1. Kolik - fyzického zdraví
- emočního zdraví
- mentálního/duchovního zdraví

člověk volí, kolik pohody (WELLNESS) má ve svém životě.

Prvním krokem v Young Living, které je vzdělávací podnikání, informační podnikání, *zdravé* podnikání - vzdělává lidi ve výběru lepšího, zdravějšího, uspokojivějšího životního stylu - je skutečnost, že **vy pomáháte lidem nalézt více fyzické, emoční, duchovní rovnováhy a pohody.**

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

2. In touching many peoples lives - helping them in gaining more WELLNESS - you are developing the second step - Relationship Health.

To have healthy relationships is one of the meanings of life - you will understand the PURPOSE of life on an even deeper level.

Relationship
Health

To be with others in a positive and harmonious way is one of the main keys to happiness in life. Bad or missing relationships can make you sick.

Relationship health starts with the relation you have with yourself. Your relationship with life, with the universe and with the Divine are further aspects of this second pillar.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

2. Dotekem s mnoha lidskými životy – tím, že pomůžete k dosažení větší životní pohody (WELLNESS)
– vytváříte **druhý krok**
– **Zdravé vztahy.**

Mít zdravé vztahy patří ke smysluplnému životu - jejich tvorbou pochopíte smysl (PURPOSE) života na ještě hlubší úrovni.

Vztahové zdraví

Sdílení pozitivního a harmonického prostředí s ostatními je jedním z hlavních klíčů ke štěstí v životě. Špatné nebo chybějící vztahy vám mohou způsobit nemoc.

Zdravé vztahy začínají se vztahem, který máte sami k sobě. Váš vztah k životu, k vesmíru a k Božskému jsou dalšími aspekty tohoto druhého pilíře.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

3. Financial Health is the third step in the Young Living Lifestyle.

Sharing WELLNESS products and information leads you to having improved relationship health and deepen your PURPOSE.

This, in turn, leads to true financial health and ABUNDANCE.

Lack in financial health can consist in having no or too little money.

But also, if you have a lot of money but are not able to deal with it can make you “sick” - financially, emotionally, mentally and even on a relationship level.



THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

3. Finanční zdraví je třetím krokem životního stylu Young Living.

Sdílením produktů pohody (WELLNESS) a šířením informací o nich se zlepšují zdravé vztahy a vaše konání získává hlubší smysl (PURPOSE). Toto pak vede k opravdovému finančnímu zdraví a hojnosti (ABUNDANCE). Nedostatek finančního zdraví se projevuje nedostatkem peněz.

Ale i když máte spoustu peněz a neumíte s nimi zacházet, můžete „onemocnět“ - finančně, emočně, mentálně a dokonce i v oblasti vztahů.

Finanční
zdraví

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

It is clear that so far we have only scratched the surface in the Czech and Slovakian market. Why? Because we have not fully used all the three pillars of Young Living so far.

Gary Young's vision is to have oils in every household of the world. We are, at present, mostly connecting with people who are already in the health & wellness field as well as with those who are conscious living, spiritual people. Big fields of relationship with more "common" people are left untouched, as are the fields in which we connect with those who look for lasting financial health.

The big mainstream of people in the Czech Republic and Slovakia still does not know about YL.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Je jasné, že zatím jsme se pouze dotkli povrchu Českého a Slovenského trhu. Proč? Protože doposud jsme plně nepoužili všechny tři pilíře Young Living.

Vizí Garyho Younga je používání esenciálních olejů v každé domácnosti na celém světě. V současné době jsme nejvíce v kontaktu s lidmi, kteří se pohybují v oblasti zdravého životního stylu nebo se snaží o vědomější život, duchovně hledají a provozují různé formy spirituální praxe. Avšak velká oblast vztahů s více „obyčejnými“ lidmi zůstává nepovšimnuta, přestože právě mez nimi je mnoho těch, kteří touží po trvalém finančním zdraví.

Většina lidí v České republice a na Slovensku stále vůbec neví o existenci Young Living.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

A few questions...

How many people out of 10 are usually interested when you show them YL Essential Oils?

2 - 3, sometimes even more.

How many people out of 10, to whom you show the oils, ask: "How can I get these oils? Where can I order them?"

1 out of 10.

These numbers are not the numbers of top achievers - these are numbers that people even just starting with Young Living Essential Oils can reach....

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Několik otázek...

Kolik lidí z 10 obvykle projeví zájem, když jim ukážete esenciální oleje YL?

2 - 3, někdy dokonce i více.

Kolik lidí z 10, kterým jste oleje ukázali, se zeptají: „Jak mohu tyto oleje získat? Kde si je mohu objednat?“

1 z 10.

Tato čísla nejsou čísla těch, kteří patří mezi nejúspěšnější – těchto čísel mohou dosáhnout i ti, kteří právě s esenciálními oleji Young Living začali....

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

1 out of 10

What does that mean to you?

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

1 z 10

Co to pro nás znamená?

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

1 out of 10 means

**that you can bring the Young Living Lifestyle of
physical/emotional/spiritual health, relationship health and financial health
to many people to *enjoy*.**

**The Czech Republic has a market of 1 million potential
Young Living members.**

**Slovakia has a market of 500,000 potential
Young Living members.**

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

1 z 10 znamená

to znamená že můžeme mnoha lidem nabídnout
Fyzické/emoční/duchovní zdraví, zdravé vztahy a finanční zdraví
Tolik lidí se k nám může připojit .

Česko má potenciál 1,000,000 členů
Young Living

Slovensko má potenciál 500,000 členů
Young Living

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Statistical analysis of 2013

http://www.youngliving.com/en_US/opportunity/income-disclosure



percent of all active members have the rank “Distributor”.



percent of all active members have the rank “Star” or higher.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Statistická analýza 2013

http://www.youngliving.com/en_US/opportunity/income-disclosure






Procent členů dosáhne pozice
“Distributor”.



Procent členů dosáhne
“Star”
Nebo vyšší.

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE



ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

| Member Rank |  Average Hours Worked per Week |  Average Percentage of Total Grouping ³ |  Average Monthly Income ⁴ |
|---------------------|--|--|--|
| Star | 5 | 62.2% | \$73 € 56 |
| Senior Star | 7 | 20.8% | \$261 € 202 |
| Executive | 11 | 12.1% | \$617 € 478 |
| Silver | 17 | 3.5% | \$2,335 € 1,808 |
| Gold | 23 | 1.0% | \$6,527 € 5,056 |
| Platinum | 32 | 0.3% | \$15,721 € 12,178 |
| Diamond | 45 | 0.1% | \$32,003 € 24,783 |
| Crown Diamond | 36 | <0.1% | \$57,300 € 44,369 |
| Royal Crown Diamond | 37 | <0.1% | \$106,432 € 82,380 |

Disclaimer: these numbers are average numbers, that Young Living members have reached in 2013 - by working in a professional and expert with qualitative application. That does not mean that you will automatically, without expert knowledge and without effort reach these numbers. The numbers presented here are really, but no promise of income!

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

| Úroveň v YL |  |  |  |
|---------------------|---|---|---|
| | Pracuje týdně (průměr) | Procento zastoupení v YL | Průměrný příjem |
| Star | 5 | 62.2% | \$73 € 56 |
| Senior Star | 7 | 20.8% | \$261 € 202 |
| Executive | 11 | 12.1% | \$617 € 478 |
| Silver | 17 | 3.5% | \$2,335 € 1,808 |
| Gold | 23 | 1.0% | \$6,527 € 5,056 |
| Platinum | 32 | 0.3% | \$15,721 € 12,178 |
| Diamond | 45 | 0.1% | \$32,003 € 24,783 |
| Crown Diamond | 36 | <0.1% | \$57,300 € 44,369 |
| Royal Crown Diamond | 37 | <0.1% | \$106,432 € 82,380 |

Disclaimer: these numbers are average numbers, that Young Living members have reached in 2013 - by working in a professional and expert with qualitative application. That does not mean that you will automatically, without expert knowledge and without effort reach these numbers. The numbers presented here are really, but no promise of income!

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

What are your goals?

What is your lifestyle concerning wellness, relationship and financial health?

Is your job already your vocation?

Do you want to work only with the oils or also for the oils?

Do you want 1,000 people more to enjoy the oils?

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Co je vaším cílem?

Na co se soustředíte

Zdravý životní styl, Vztahy nebo finanční zdraví?

Je vaše práce vaším posláním?

**Chcete pracovat pouze z oleji
Nebo také pro oleje?**

**Propojily by jste rádi 1 000 lidí
s našimi oleji?**

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Let's start
&
do it!

THE THREE PILLARS OF THE YOUNG LIVING LIFESTYLE

ADITYA NOWOTNY HAMBURG, GERMANY

Pojďme to toho
a
tvůrme!